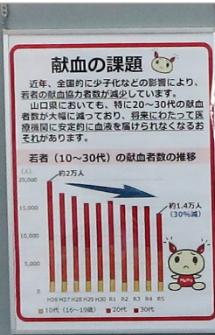


1/5~2/27 「はたちの献血」キャンペーン

キャッチフレーズ 誰かの今をつないでいく。はたちの献血

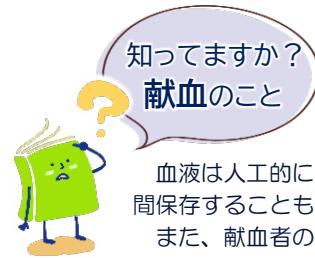
このキャンペーンは、「はたち」の若者を中心に、広く各年齢層に向けて献血の重要性を普及啓発するとともに、献血への理解と協力を呼びかけます。

特に冬期は献血者が減少傾向にあります。これからも患者さんに必要な血液を届けるために、献血のご協力をお願いします。



少子高齢化の影響により、主に輸血を必要とする高齢者層が増加し、若い世代が減少しています。

10代～30代の若年層の献血者数はこの10年間で約27%程度も減少しており、このまま減少が進んでいくと、血液の安定供給に支障をきたす恐れがあります。今後も患者さんに血液を安定的に届けるためには、今まで以上に若い世代の献血への理解と協力が不可欠です。



血液は人工的に造ることができず、長い間保存することもできません。

また、献血者の健康を守るため、1人あたりの年間の献血回数や献血量には上限があります。そのため、日々献血へのご協力を呼び掛けています。



詳しくは
こちらから⇒

◆ 厚生労働省 血液事業情報ページ

「はたちの献血」キャンペーン

https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_66956.html

献血啓発動画「けつえきのおはなし」 https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_30408.html

がん征圧・患者支援チャリティ活動 リレー・フォー・ライフ

「リレー・フォー・ライフ」とは、がんサバイバー（がん経験者）やそのご家族を支援し、地域全体でがんと向き合いがん圧迫を目指す、1年を通じて取り組むチャリティ活動です。

A stylized icon showing a hand with fingers slightly spread, holding a large, orange-red heart. The background behind the hand and heart is a solid purple color.

年間活動の締めくくりとして、リレーイベントが開催されています。



活動やイベントの内容等についてはこちらから↓

<https://relayforlife.jp/yamauchi/>



リレー・フォー・ライフには
さまざまな参加形態があります

リレーウォークに団体・個人で参加する、ボランティアで参加する等、イベントへの参加方法はさまざまです。

興味をお持ちの方はぜひホームページでご確認ください。